

에어블록은 탈중앙화된 개인 데이터 플랫폼입니다. 개인은 자신의 데이터로 수익화를 할 수 있고, 데이터 소비자들은 자신의 제품 판매를 위해 강아지를 키우고 있는 사람, 1년에 1번 이상 해외 여행을 가는 사람 등 정말 효율적인 타겟팅 광고를 할 수 있습니다.

광고시장의 현재

데이터 시장은 급속히 확장 중입니다. 빅데이터 시장은 지난 2016년 1,301억 달러의 시장 규모를 형성했으며, 2020년에는 2,030억 달러로 그 규모가 더욱 확대될 것으로 예상됩니다. (포브스, 2017) 하지만 이렇게 시장의 기회와 가능성이 커져도, 이 시장을 형성하는 주체들에게는 여전히 아래와 같은 근본적인 문제가 남아있습니다.

기업

기업은 세밀한 마케팅을 위해 개인의 데이터가 필요합니다. 하지만 이러한 개인 데이터는 쉽게 접근할 수 없기 때문에 매우 높은 가격에 거래되는 것이 현실입니다.

앱

앱 서비스들은 보통 한정된 광고 지면에서 광고를 집행하여 수익을 얻습니다. 그리고 암묵적인 사용자 동의로 얻은 개인 데이터를 불법으로 판매하여 수익 모델을 확대하고 있습니다.

개인

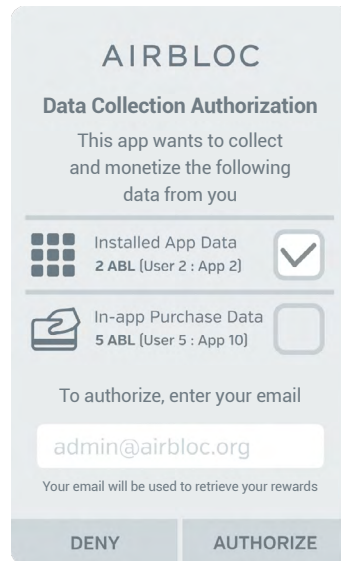
개인의 데이터는 명백한 동의 없이 수집되거나 수익화됩니다. 하지만 이렇게 탈취된 데이터가 수익화되어도 정당한 보상마저 얻지 못하는 것이 현실입니다. 최근 페이스북에서 불거진 캄브릿지 애널리카 데이터 탈취 사건이 이를 반증합니다.

에어블록의 특징

에어블록은 **기업, 앱, 개인이 당면한 문제**를 이렇게 혁신합니다.

DAuth

DAuth는 앱을 대신하여, 앱이 사용자의 데이터를 수익화할 수 있도록 돕는 시스템입니다. 설치된 앱 리스트, 위치 데이터, 앱 사용 시간, 브라우징 히스토리, 앱스토어 기록 등 DAuth를 통해 정당한 사용자의 동의를 얻고 수집된 데이터가 광고에 활용되면 제공한 사용자와 앱 모두에게 보상이 주어집니다. 이 모든 과정은 에어블록 스마트 컨트랙트에 의해 투명하게 보장됩니다.



데이터 캠페인

DAuth를 통해 수집된 데이터에 더해, 기업은 자신들이 원하는 보다 세분화된 데이터 수집을 위해 직접 '데이터 캠페인'을 집행할 수 있습니다. 예를 들어 고양이에 대한 선호도를 묻는 데이터 캠페인을 집행하여, 고양이를 키울 수 있는 잠재 사용자 데이터들을 얻을 수 있습니다. 물론 현존하는 마켓플레이스에서도 이러한 데이터들을 얻을 수 있습니다. 하지만 이 데이터들은 개인의 '진짜 선호도'를 반영한 데이터가 아닌 '행동데이터를 기반으로 추측된 데이터'이며, 매우 높은 가격에 거래된다는 단점이 있습니다.

에어블록 데이터 마켓플레이스

데이터 마켓플레이스

수집된 개인 데이터는 에어블록의 데이터 마켓플레이스에서 판매됩니다. 기업들은 이 데이터 마켓플레이스에서 정말 내 제품을 살만한 사람의 데이터를 구매하여 마케팅을 집행할 수 있습니다.

ABL 토큰

기업은 ABL 토큰으로 데이터를 구매합니다. 사용자와 앱들은 ABL 토큰으로 데이터 제공에 대한 보상을 받습니다. 보다 기술적인 상세한 사항은 저희 [에어블록 기술백서](#)에서 살펴볼 수 있습니다.

* 에어블록 SDK(Software Development Kit)는 4천만대 이상의 디바이스에서 테스트되어, 이미 그 기술력과 안정성이 보장되었습니다.

에어블록의 차별점

에어블록에는 탄탄한 기술력의 믿을 수 있는 팀, 명망있는 어드바이저, 이미 검증된 데이터와 파트너십이 있습니다.

팀 ab180

우리의 개발력은 구글, 라인, 네이버, 위메프, 그리고 소프트웨어 마에스트로라는 경력이 보장합니다.

남성필 대표와 류원경 개발 팀장은 과학기술정보통신부의 2015년 소프트웨어 마에스트로 프로그램에서 국내 개발자 Top 8인으로 선정되었습니다.

우리의 지난 성과는 다음과 같습니다.

투자

2,300,000 USD

데이터 분석 전문성을 인정받아 GS SHOP에서 시리즈 A 투자 유치

트래킹된 디바이스

40,000,000+

국내 디바이스의 2/3

트래킹된 데이터

100,000,000+

매일 100여 종류, 1억 개 데이터 포인트 수집

에이비일팔공은 현재 이베이 코리아, GS샵, 우아한 형제들 외 300여 회사에 서비스를 공급하고 있습니다.

파트너

GS SHOP

GS SHOP은 국내 대기업 중 하나인 GS 그룹 소속으로, 국내 온라인 쇼핑 플랫폼의 선두주자입니다. 2017년 총 매출은 350억 달러로 추산됩니다.

AIIBIT

올비트는 국내 가상화폐거래 선두주자인 업비트로부터 투자를 유치한 새로운 개념의 가상화폐 거래소입니다.

Foundation X

파운데이션X는 블록체인 프로젝트 투자와 팀 빌딩에 집중하며, 주목받는 블록체인 벤처 엑셀러레이터로 자리매김하고 있습니다.

어드바이저 추천사



한재선
카카오 블록체인 자회사 대표

에이비일팔공은 실력있는 많은 프로그래머들로 이뤄져 있고, 또한 광고 업계에서의 경험, 예컨대 DMP(Data Management Platform) 구축 프로젝트의 수행 경험을 가지고 있습니다. 이것이 제가 이들이 블록체인 위에서 탈중앙화된 광고 데이터 거래소를 실제로 만들 수 있다고 믿는 이유입니다.



황성재
FoundationX 대표

에어블록 팀은 유능한 개발자들로 이루어진 젊은 팀으로, 광고 업계에서의 실질적인 사업경험을 가지고 있습니다. 또한, 탈중앙화에 대한 명쾌한 철학을 지니고 있으며, 뜨거운 열정과 실행력을 가지고 있습니다. 한결음, 한결음씩 진행되고 있는 이들의 도전에 박수를 보냅니다.

토큰 세일

총 토큰 발행량 400,000,000 ABL
교환비 1 ETH : 10,000 ABL
하드캡 20,000 ETH

1차 프리세일 2018. 4. 23 10:00 ~ 2018 4. 30 19:00 (UTC+9)
2차 프리세일 2018. 5. 21 21:00 ~ 2018. 5. 30 18:00 (UTC+9)
퍼블릭세일 2018. 6. 18 21:00 ~ 2018. 6. 29 18:00 (UTC+9)



- Private Sale (10.9%) : 43,500,000 ABL
- Pre-Sale (15.2%) : 1st 17,250,000 ABL / 2nd 43,700,000 ABL
- Public Sale (29.3%) : 117,000,000 ABL
- 생태계 참가자 리워드 풀 (20.1%) : 80,347,500 ABL
- 팀 인센티브 (13.3%) : 53,565,000 ABL
- 어드바이저 인센티브 (4.5%) : 17,855,000 ABL
- 초기 운영시나리오용 리저브 (4.5%) : 17,855,000 ABL
- 기타 (2.2%) : 블록체인 보안 연구 5,356,500 ABL, 개인정보 법률 연구 3,571,000 ABL